

## CAMEROON

### OPTIMIZATION OF MARKET ACCESS AND LEGAL TOOLS RELATED TO CAMEROON'S TRADE POLICY

#### PROGRAMME'S HIGHLIGHTS

NEWSLETTER 7 MARCH 2017

A number of individual projects (17) were bundled into this programme—"Optimization of market access and legal tools related to Cameroon's trade policy" designed by TradeCom II in collaboration with the Trade Ministry of the Republic of Cameroon.

To date, Cameroon is the only country among the seven Central African States to have signed the EPA with the EU, and hence stands to benefit from preferential access to EU markets. However, apart from the low level of the country's exports, for most of the agricultural products exported by Cameroon, non-tariff barriers (NTBs) remain a major constraint. Furthermore, data on NTBs are limited and have shortcomings.

This programme will support the identification of exportable products with higher potential to contribute to the attainment of the Government's export target. It will also identify modalities for reducing the scope of NTBs with the view of enhancing the competitiveness of exporting companies and their effective access to the targeted EU taking advantage of the EPA provisions, and other export markets. To that end, the programme also will develop a built-in anticipation of new export regulations in order to specifically enhance compliance and quality standards.

The programme contributes to: produce a market access mapping; drafting the Export National Strategy; understand and optimize the EPA trade opportunities; strengthen the capacities of national actors in the private and public sectors on subject-matters related to prevention, dispute settlement resolution and drafting of commercial contracts, and enhancing the capacities of national actors in the private and public sectors on subject-matters related to litigation on the anticompetitive practices.

Specifically, the activities of this programme intend to contribute to:

- 📍 Identify markets' new niches;
- 📍 Outline the nature of non-tariff barriers to Cameroonian products;
- 📍 Conduct a study on reducing the impact of non-tariff measures (NTM) on trade export capacities;
- 📍 Develop a strategy to better penetrate into the export markets and propose concrete measures to make the national strategy more operational;
- 📍 Develop of an action plan to strengthen the internationalization of Cameroonian companies;
- 📍 Put in place training on the topic of prevention and resolution of disputes and drafting of commercial contracts and on anti-competitive procedures.

## CAMEROUN

### OPTIMISATION DE L'ACCES AU MARCHÉ ET DES INSTRUMENTS JURIDIQUES LIÉS A LA POLITIQUE COMMERCIALE DU CAMEROUN

#### LES ELEMENTS MARQUANTS DU PROJET BULLETTIN D'INFORMATION 7 MARS 2017

Plusieurs projets particuliers (17) ont été regroupés dans ce programme - « Optimisation de l'accès au marché et des instruments juridiques liés à la politique commerciale du Cameroun » conçu par TradeCom II avec la collaboration du Ministère du Commerce de la République du Cameroun.

Jusqu'à date, le Cameroun est le seul pays parmi les sept que compte l'Afrique centrale à avoir signé les APE avec l'Union européenne et par conséquent, peut bénéficier de l'accès préférentiel aux marchés de l'Union européenne. Toutefois, en dehors du faible niveau des exportations du pays, pour la plupart des produits agricoles exportés par le Cameroun, les barrières non-tarifaires (BNT) restent une contrainte majeure. En outre, les données sur les BNT sont limitées et présentent des lacunes.

Ce programme apportera un appui à l'identification des produits exportables à fort potentiel de contribuer à l'atteinte des objectifs visés par le Gouvernement pour les exportations. En outre, il identifiera les modalités de réduction de l'étendue des BNT dans l'optique d'accroître la compétitivité des sociétés d'exportation et leur accès effectif aux marchés ciblés de l'UE, tirant ainsi partie des stipulations des APE, et de bien d'autres marchés d'exportation. Pour y parvenir, le programme développera une anticipation intégrée de nouvelles réglementations afin de renforcer précisément la conformité aux normes de qualité.

Le programme contribue à: produire une cartographie d'accès au marché; élaborer une Stratégie nationale d'exportation; comprendre et optimiser les opportunités commerciales qu'offrent les APE; renforcer les capacités des acteurs nationaux dans les secteurs public et privé sur les questions relatives à la prévention, au règlement des différends et à la rédaction des contrats commerciaux, et à renforcer les capacités des acteurs nationaux dans les secteurs public et privé sur les questions relatives aux litiges sur les pratiques anticoncurrentielles.

Les activités de ce programmes visent précisément à contribuer à:

- 🌍 L'identification de nouvelles niches de marché;
- 🌍 Présenter la nature des barrières non tarifaires aux produits camerounais;
- 🌍 Conduire une étude sur la réduction de l'impact des mesures non tarifaires sur les capacités en matière d'exportation commerciale;  
Elaborer une stratégie en vue d'une meilleure pénétration des marchés d'exportation et proposer des mesures concrètes pour rendre la stratégie nationale plus opérationnelle;
- 🌍 Elaborer un plan d'action pour le renforcement de l'internationalisation des entreprises camerounaises;
- 🌍 Organiser des formations sur le la question de la prévention et du règlement des différends, les procédures anti-compétitives et procéder à la rédaction des contrats commerciaux.